Франшиза Суши Wok

Сеть магазинов

Рынок японской и китайской кухни

Рынок японской кухни в Санкт-Петербурге еще в 2008 году достиг 80% своей емкости, рынок Москвы насчитывает около 170 суши-баров и ресторанов, что, с одной стороны, свидетельствует о высоком спросе, с другой стороны, о том, что именно в ресторанном сегменте спрос уже удовлетворен, а вот розница практически не предлагала клиенту готовых японских блюд.

Сегодня, реагируя на желание чаще употреблять здоровую и вкусную японскую еду не только в пунктах общественного питания, сеть “Суши Wok” ежемесячно открывает 5-10 магазинов.

Так называемый формат “take-away” полюбился потребителям и, практически за один год с момента появления первой торговой точки, благодаря эффективному управлению и маркетингу, “Суши Wok” превратился в большую популярную сеть.

*по данным ЭКЦ «Инвест-Проект»

Перспективы развития рынка японской и паназиатской кухни

- Жители регионов РФ становятся более требовательными к сфере общественного питания. Дешевые кафе постепенно исчезают с рынка, уступая место демократичным ресторанам. Кроме того, произошли изменения в гастрономических предпочтениях: люди всё чаще выбирают заведения с экзотическими блюдами (особенно японскими и китайскими);
- Необычный формат магазина Суши Wok привлекает внимание своей новизной и актуальностью. Ещё никогда прежде регионы не нуждались в новых, уникальных и в то же время недорогих заведениях с японской и паназиатской кухней.
- Таким образом, спрос на заведения с японской и китайской кухней очень велик, а предложений недостаточно. Из-за недостаточного количества таких заведений, прибыльность бизнеса очень высока.
- Суши Wok – это заведомо беспроигрышный бизнес, который набирает обороты на рынке японской и китайской кухни.

Суши Wok – это:

- Первооткрыватели и лидеры формата «take-away»
- Высочайшее качество ингредиентов.
- Удивительное разнообразие блюд.
- Быстро.
- Доступно.
- Вкусно.
- Особая атмосфера.

Наша задача – сделать заказ японских и китайских блюд максимально удобным, экономя деньги и время!

Формат «take-away»

- Суши Wok - первая компания в России, работающая в модном формате take-away;
- Так хочется вкусно пообедать или поужинать, но не всегда есть время на приготовление любимых блюд или поход в ресторан. Специально для таких случаев был разработан уникальный формат – take-away.
- Take-away - совершенно новый, но очень популярный во всем мире формат - готовые блюда на вынос;
- Первый магазин Суши Wok открылся в Санкт-Петербурге в апреле 2011 года, а сейчас сеть насчитывает уже более 350 точек. Формат также имеет возможность доставки.
- Этот формат настолько полюбился клиентам, что сеть Суши Wok постоянно растёт и развивается.

Ассортимент Суши Wok

- Суши Wok – это огромное разнообразие блюд японской и паназиатской кухни.
- Суши Wok предлагает блюда изысканной кухни, которая сохраняет свои кулинарные традиции на протяжении тысячелетней истории стран Востока.
- В меню представлены суши, роллы, закуски, салаты, десерты, модная лапша в коробочках wok с различными морепродуктами, мясом и рыбой.
- Повара Суши Wok постоянно совершенствуют ассортимент и создают изысканные новые блюда.
- Демократичные цены, множество акций, скидок и бонусов существенно повышают поток новых клиентов и удерживают лояльных клиентов.

Динамика развития

- Суши Wok – эффективная популярная сеть. Суши Wok предлагает уникальную, многократно опробованную концепцию открытия и успешного функционирования магазина под известной торговой маркой.
- В месяц открывается 5-10 новых магазинов, и сеть непрерывно растёт.

Причины успеха магазинов Суши Wok

- Демократичные цены и высокое качество блюд;
- Вкусная, полезная, качественная японская и китайская кухня находится на пике популярности и нравится абсолютно всем, независимо от пола, возраста и социального статуса;
- Выработанная стратегия открытия и успешного функционирования магазинов.

Открыть свой магазин «Суши Wok» просто!

Для этого мы разработали франшизу, дающую возможность Вам стать владельцем собственного успешного бизнеса при относительно небольших вложениях.

Преимущества франшизы Суши Wok

- Востребованность в любой экономической ситуации, т.к. потребитель в период финансовой нестабильности переходит от более дорогих товаров и услуг к более доступным.
- Все еще низкая конкуренция на рынках в регионах;
- Стабильно высокий спрос на продукцию;
- Широчайшая целевая аудитория;
- Уникальность и новизна формата;
- Минимальные затраты при стабильном высоком доходе.

Почему выгодно приобрести франшизу Суши Wok?

- При относительно небольших затратах франчайзи может открыть новый, прибыльный, быстро окупаемый бизнес;
- У Вас есть шанс стать первыми франчайзи подобного формата в городе;
- Открытие магазина Суши Wok в вашем регионе приходится на период высокого интереса к японской и китайской кухне.

Описание франшизы

Сотрудничая с нами, Вы становитесь нашим деловым партнером и получаете:

- право на использование известного бренда Суши Wok;
- точно выверенную технологию открытия и поддержания формата магазинов с функцией доставки;
- доступ к отработанной системе франчайзера по созданию, открытию и эксплуатации точек магазинов с функцией доставки по нашим стандартам;
- Мы ориентированы на долгосрочное тесное сотрудничество, которое принесет Вам прибыль и известность бренда.

Что получает франчайзи

- Право использовать известную торговую марку Суши Wok
- Консультации и рекомендации по открытию магазина Суши Wok
- Первоначальную подготовку персонала
- Технологии производства и «ноу-хау» франчайзера
- Корпоративную скидку у поставщиков 9в случае, если франчайзи выбирает для работы поставщиков франчайзера);
- Прописанный бренд-бук и готовые макеты рекламных материалов
- Размещение информации о магазине на сайте sushiwok.ru
- Комплект элементов рекламы с фирменной символикой
- Обновление меню каждые 3 месяца
- Поддержку специалистов до и после открытия магазина
- Консультации по рекламным и PR-кампаниям
- Отдельно проговариваются условия предоставления услуг единого call-центра

Условия приобретения франшизы*

- Паушальный взнос - 420 000 р.*
- Роялти – 2,5% от выручки в месяц,
  но не менее 10 000 руб.
- Инвестиции на открытие магазина – от 1 млн. р.
- Срок окупаемости – от 4 мес.
- Помещение – 40-70 кв.м.

* Для Москвы и МО - 450 000 руб.

Требования к франчайзи:

- Готовность франчайзи соблюдать стандарты франчайзера и условия договора;
- Финансовая возможность обеспечить покупку франшизы и открытие магазина;
- Желание и готовность развивать сеть магазинов.

Контакты

Узнайте об условиях франчайзинга по телефону:

(812) 334-99-25; 458-81-70

и по электронной почте:

sushi.77@mail.ru

sushi.1974@mail.ru