



# **Бизнес-план производство постельного белья**

## **РЕЗЮМЕ.**

**Инициатор проекта** – Львова Эльвира Александровна.

Адрес: г. Набережные Челны, дом 30/13 кв. 203.

Телефон: 59 –23 – 44.

Пейджер: 057, абонент 667.

Форма собственности – частная; основной вид деятельности – производство постельного белья для населения города Набережные Челны, а в последующем и в других районах и городах.

Данный проект планируется реализовать без образования юридического лица для уменьшения налогообложения и упрощения финансовой отчетности.

Производственное оборудование размещено на собственных площадях, то есть в собственной квартире.

### **Целями бизнес-плана являются:**

- 1 Обоснование прибыльности и рентабельности проекта изготовления и реализации постельного белья.
- 2 Получение прибыли фирмы для дальнейшего увеличения и расширения производства.
- 3 Удовлетворение спроса населения в городе Набережные Челны, а потом и в других регионах и городах.
- 4 Изготовление продукции для людей с разным уровнем дохода.

## **РЫНОК СБЫТА.**

Продукция фирмы "Дикая Орхидея" рассчитана на потребление достаточно широкими массами населения.

Продукция будет поставляться:

- 1 На рынок, так как большое количество покупателей находится именно там.
- 2 В магазины, будут заключены договора на ежемесячную поставку продукции.

Большой плюс фирмы:

Принимаются индивидуальные заказы.

## **КОНКУРЕНЦИЯ.**

В городе Набережные Челны постельное бельё в основном из других городов и районов, поэтому цены на них соответственно выше.

Продукция, привозимая из Китая и Турции, как правило, недорогая (цена почти такая же), но некачественная.

Продукция же привозимая из России качественная, но дорогая.

Товар фирмы "Дикая Орхидея" будет качественным и недорогим, что нужно нашему покупателю со средним и невысоким уровнем дохода.

Продукция будет по душе и для людей с высоким уровнем дохода, так как: есть возможность индивидуального заказа, то есть выбрать по каталогам или придумать фасон продукции, выбрать материал по вкусу и цвету, плюс профессиональные советы.

## **ПРЕДПРИЯТИЕ И ЕГО ПРОДУКЦИЯ.**

Фирма "Дикая Орхидея" - это частное предприятие, образованное частным лицом Львовой Эльвирой Александровной 1 марта 2001г. Для организации производства располагает собственной площадью = 60 кв м и следующими основными средствами, показанными в таблице 1.

Таблица 1. **Стоимость основных средств.**

№	Наименование.	Кол-во, шт.	Цена, руб.
1.	Швейная машинка "Зингер"	1	4 000
2.	Оверлок "Зингер"	1	1 000
3.	Доска гладильная	1	500
4.	Утюг	1	800
<b>Итого:</b>		4	6 300

5

Таблица 2. **Производительность и мощность необходимого оборудования.**

№	Наименование.	Кол-во, шт.	Произв. ед. в час	Год. фонд эффек. раб. врем., час	Годовая мощность, м, кв. м.
		<i>n</i>	Пр.	Фэф.	<i>П · Пр · Фэф.</i>
1.	Швейная машинка, м.	1	15	2320	34 800
2.	Оверлок, м.	1	15	2320	34 800
3.	Утюг, кв. м.	1	10	2320	23 200

Таблица 3. Производство продукции за март – апрель 2001г.

№	Наименование.	Кол-во, шт.	Цена за ед., руб.	Всего, руб.
		<i>B</i>	<i>Ц</i>	<i>B · Ц</i>
1.	Простыня.	408	100	40 800
2.	Наволочка.	408	50	20 400
3.	Пододеяльник.	408	150	61 200
<b>Итого:</b>				122 400

$B = 8 \text{ ч.} \cdot 51 \text{ дн.} = 408 \text{ шт.}$

Таблица 4. Плановый или номинальный фонд рабочего времени.

Показатели.	03/ 2001г	04/ 2001г	05/ 2001г	06/ 2001г	07/ 2001г	08/ 2001г
Рабочих дней.	26	25	25	25	26	27
Выходных.	4	5	4	4	5	4
Праздников.	1		2	1		

6

Таблица 4 Продолжение.

Показатели.	09/ 2001г	10/ 2001г	11/ 2001г	12/ 2001г	01/ 2002г	02/ 2002г	Итого
Рабочих дней.	24	27	26	26	24	24	305
Выходных.	5	4	4	5	4	4	52
Праздников.	1				3		8

$$\Phi \text{ эф} = \Phi \text{ ном} - \Phi \text{ рем}, \text{ где};$$

Фэф. – эффективный фонд рабочего времени;

Ф ном – номинальный фонд рабочего времени;

Ф рем. – время, отводимое на ремонт оборудования в год.

$$\Phi \text{ рем.} = 5\% \cdot \Phi \text{ ном.} / 100\%,$$

$$\Phi \text{ ном.} = N \text{ дн.} - В \text{ дн.} - П \text{ дн.}$$

N дн. – количество дней за год;

В дн. – количество воскресных выходных дней за год;

П дн. - количество праздничных дней за год.

Тогда:

Шестидневная неделя при односменной работе продолжительностью 8 часов Ф эф. Составит 2320 часов в год за март – апрель 580 часов.

$$\Phi \text{ ном.} = 365 - 52 - 8 = 305 \text{ дней}$$

$$\Phi \text{ рем.} = 5\% \cdot 305 \text{ дней} / 100\% = 15 \text{ дней}$$

$$\Phi \text{ эф.} = 305 - 15 = 290 \text{ дней}$$

$$\Phi \text{ эф.} = 290 \text{ дней} \cdot 8 \text{ час.} = 2320 \text{ час.}$$

$$\Phi \text{ эф.} = 2320 / 12 \cdot 2 = 580 \text{ час.}$$

Зная, что для индивидуального производства:

$$M = n_i \cdot P_{ri} \cdot \Phi \text{ эф.}, \text{ где};$$

M – мощность предприятия за период;

$n_i$  – количество единиц  $i$  – той группы применяемого оборудования;

$P_{ri}$  – производительность  $i$  – той единицы оборудования;

Ф эф. – эффективный фонд рабочего времени за период, час.

$M1 \text{ год} = 1 \cdot 15 \cdot 2320 + 1 \cdot 15 \cdot 2320 = 69600 \text{ м в год}$

$M1 \text{ март-апрель} = 69600 / 12 \cdot 2 = 11600 \text{ м за 2 месяца}$

$M2 \text{ год} = 1 \cdot 10 \cdot 2320 = 23200 \text{ кв.м в год}$

$M2 \text{ март-апрель} = 23\ 200 / 12 \cdot 2 = 3\ 867 \text{ кв. м за 2 месяца.}$

Отсюда, мощность предприятия "Дикая Орхидея" определяется мощностью оборудования по переработке сырья и позволяет при непрерывной работе агрегатов перерабатывать в год 69 600 м сырья и проглаживать 23 200 кв.м.

Так как размер партии заказа зависит от заказчика, поэтому необходимо иметь известный резерв мощности оборудования.

Для выпуска первой партии продукции потребуется для нужд производства сырья и материалов на сумму 154 рубля.

Таблица 5. Потребность в сырье и материалов для выпуска одной партии продукции.

№	Наименование.	Количество.	Цена, руб.	Всего, руб.	За 2 мес. руб.
		К	Ц	К · Ц	К · Ц · 408
1.	Ткань, м	15	10	150	61 200
2.	Нитки, катушки, шт.	1	0,08	4	1 632
	Итого	15		154	62 832

Сырье для производства закупается по оптовым ценам на складе, доставка бесплатно для оптовиков. Сырье высокого качества.

Таблица 6. Показатели использования основных средств.

№	Наименование.	Ма рт		Апр ель	
		План.	Факт.	План.	Факт.
1	Простыни, шт.	208	208	200	200
2	Наволочки, шт.	208	208	200	200
3	Пододеяльники, шт.	208	208	200	200

За два месяца количество выполненной продукции 408 шт.

В марте 26 рабочих дней, следовательно 208 шт., в апреле 25 рабочих дней – 200 шт.

#### Амортизационные отчисления.

Ускоренная амортизация, разрешаемая для малых предприятий, определяет амортизационный период длиной в 5 лет и составляет для предприятия:

$$A = \Phi_c \cdot (N_a / 100), \text{ где:}$$

A – амортизационные отчисления за год, руб.;

$\Phi_c$  – среднегодовая стоимость основных фондов руб. (таб. 1)

$N_a$  – норма отчислений на полное обновление, %;

$$N_a = (\Phi_p / (\Phi_p \cdot T_a)) \cdot 100; \text{ где:}$$

$\Phi_p$  – первоначальная стоимость основных фондов, руб.;

$T_a$  – амортизационный период, лет.

Тогда:  $\Phi_p = 6\ 300$  руб.

$$T_a = 5 \text{ лет.}$$

$$N_a = (6\ 300 / (6\ 300 \cdot 5)) \cdot 100 = 20\%.$$

Отсюда:

$$A = 6\,300 \cdot (20 / 100) = 1\,260 \text{ руб.}$$

За два месяца соответственно:

$$A = (1\,260 / 12) \cdot 2 = 210 \text{ руб.}$$

**Затраты на рекламу составят:**

В газете «Из рук в руки» объявления принимаются бесплатно. Следовательно, затрат на рекламу не будет.

Плата за коммунальные услуги 200 руб. в месяц. За телефон – 50 руб., за пейджер – 150 руб.

**Таблица 7. Полная себестоимость продукции предприятия "Дикая Орхидея" за март- апрель и оптовая цена (калькуляционным методом).**

№	Наименование элементов затрат.	Сумма, руб.
1.	Сырье.	62 832
2.	Коммунальные услуги.	400
3.	Затраты на амортизацию.	210
4.	Связь.	400
5.	Себестоимость продукции.	63 842
6.	25%	15960,5
7.	Оптовая цена.	79802,5

9

Себестоимость единицы продукции  $63\,842 / 51 / 8 = 156,5$  руб.

Плановое количество работников и заработная плата работников.

На начало проекта будет один работник, но при дальнейшем расширении и увеличении производства потребуются еще люди. Подбор персонала будет осуществляться с учетом следующих требований:

1. Наличие профессиональной подготовки и квалификации по данной специальности.
2. Наличие опыта работы на предприятии и ателье.
3. Коммуникабельность, умение работать с клиентами.
4. Знание нормативных документов регламентирующих работу в сфере торговли и изготовления продукции.

**Оборотные средства фирмы определяется по формуле:**

$$\text{Фоб.} = \text{Зтек.} + \text{Зстр.} + \text{Н} + \text{Поб.}, \text{ где:}$$

Фоб. – оборотные средства, руб.

Зтек. – текущий запас ТМЦ, руб.

Зстр. – страховой запас ТМЦ, руб.

Н – незавершенное производство, руб.

Поб. – прочие оборотные средства, руб.

$$\text{Зтек.} = \text{Д} \cdot \text{Т}, \text{ где:}$$

Д – средневзвешенный расход материалов, руб.

Т – время между двумя поставками продукции, дн.

$$\text{Д} = \text{Рм} / \text{n}, \text{ где:}$$

Рм – расход материалов на выпуск всей продукции, руб.

n – число дней выпуска продукции.

Тогда:

$$\text{Д} = 62\,832 / 51 = 1232 \text{ руб.}$$

$$\text{Т} = 30 \text{ дней. Отсюда: } \text{Зтек.} = 1232 \cdot 30 = 37\,080 \text{ руб.}$$

Величина текущего запаса составляет 37 080 руб.

Зная, что:  $\text{Зстр.} = 0,5 \cdot \text{Зтек.}$

$$\text{Зстр.} = 0,5 \cdot 37\,080 = 18\,540 \text{ руб.}$$

10

Величина страхового запаса составляет 18 540 руб.

$$\text{Фоб.} = 18\,540 + 37\,080 = 55\,620 \text{ руб.}$$

Величина необходимых оборотных средств составит 55 620 руб.

$$\text{Фосн.} + \text{Фоб.} = 6\,300 + 55\,620 = 61\,920 \text{ руб.}$$

$$\text{Фосн.} = 6\,300 \text{ руб. (Таб.1).}$$

#### **Определим валовую прибыль предприятия.**

$$\text{Пвал.} = \text{Пр.пр.} + \text{Двн.оп.}, \text{ где:}$$

Пвал. = валовая прибыль предприятия, руб.

Пр.пр. = прибыль (убыток) от реализации продукции, руб.

Двн.оп. = доход от внереализованных операций, руб.

$$\text{Пр.пр.} = \text{Рп} + \text{Спр.} \text{ где:}$$

Рп – стоимость реализованной продукции, руб.

Спр. – полная себестоимость реализованной продукции, руб.

$$\text{Тогда, Пр.пр.} = 122\,400 - 63\,832 = 58\,568 \text{ руб.}$$

$$\text{Рп.} - \text{Таб.3.} = 122\,400 \text{ руб.}$$

$$\text{Спр.} - \text{Таб.7.} = 63\,832 \text{ руб.}$$

$$\text{Пвал.} = \text{Пр.пр.} = 58\,568 \text{ руб.}$$

#### **Рентабельность продукции равна:**

$$\text{Рпр} = \text{Пвал./Спр} \times 100\%, \text{ где:}$$

Рпр – рентабельность всего выпуска продукции, %;

Пвал – валовая прибыль от реализации продукции, руб;

Спр – полная себестоимость реализованной продукции, руб.

**Тогда:**

$$\text{Рпр} = 58,568 / 63,832 \times 100\% = 91,75\%.$$

#### **Рентабельность производства определим по формуле:**

$$\text{Ро} = \text{Пвал./Фосн} + \text{Фоб} \times 100\%, \text{ где:}$$

Пвал – валовая прибыль от реализации продукции, руб;

Фосн и Фоб – стоимость основных производственных фондов и нормируемых оборотных средств соответственно, руб.

$$\text{Тогда:} \quad \text{Ро} = 58,568/61,920 \times 100\% = 94,6\%.$$

11

Т.О. рентабельность производства составила по итогам двух месяцев 94,6%.

#### **Определим чистую прибыль:**

$$\text{Пчист} = \text{Пвал} - \text{Н}, \text{ где:}$$

Пчист – чистая прибыль, подлежащая распределению, руб;

Пвал – валовая прибыль, руб;

Н – налоги, руб.

Налоги 3 000 рублей в год, за два месяца 500 рублей.

Пчист = 58568 – 500 = 58068 (руб).

#### **Финансовый план.**

№.	Наименование.	2001 – 2002г.(12 месяцев).
1.	Доходы от реализации.	774 460
2.	С.С.	383 052
3.	Валовая прибыль.	351 408
4.	Налоги.	3 000
5.	Чистая прибыль.	348 408

#### **Заключение.**

Фирма «Дикая Орхидея» является рентабельной (94,6%) – это говорит о том, что можно спокойно открывать предприятие, а через некоторое время задуматься о расширении. Для этого будет составлен ещё один бизнес-план.

12

#### **Список используемой литературы:**

1. **А.С. Пелих** «Бизнес-план или как организовать собственный бизнес», М.: 1999.
2. **В.П. Буров, В.А. Морошкин** «Бизнес-план, методика составления», М.:1999.
3. **В.Н. Попова** «Сборник бизнес-планов», М.: 1999.

## СОДЕРЖАНИЕ.

Резюме.....	4
Рынок сбыта.....	4
Конкуренция.....	5
Предприятие его продукция.....	5
Стоимость основных средств.....	5
Производительность и мощность необходимого оборудования.....	6
Показатели использования основных средств.....	8
Амортизационные отчисления.....	9
Реклама.....	9
Себестоимость единицы продукции и оптовая цена.....	9
Плановое количество и зарплата работников.....	10
Оборотные средства.....	10
Валовая прибыль.....	11
Рентабельность производства.....	11
Чистая прибыль.....	12
Финансовый план.....	12
Заключение.....	12
Список использованной литературы.....	13